

## Regulamin Programu Promocyjnego "Tadmar Partner"

### I. Postanowienia ogólne

1. Celem Programu Promocyjnego „Tadmar Partner” (zwanego dalej „Programem”) jest stała aktywizacja sprzedaży produktów Dostawców, będącą efektem partnerstwa, a także zacieśniania kontaktów biznesowych i integracji wspólnych działań marketingowo-handlowych.
2. Regulamin Programu określa warunki i zasady uczestnictwa w Programie, związane z nim prawa i obowiązki Uczestników oraz ogólne warunki oraz zasady Programu i indywidualnych promocji organizowanych w ramach Programu (zwanymi dalej „Promocjami”).
3. Organizatorem Programu jest spółka Saint-Gobain Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej (ul. Szklanych Domów 1, 42-530 Dąbrowa Górnicza), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS: 124376 i NIP: 526-22-97-860 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Program obowiązuje wyłącznie w punktach sprzedaży sieci Tadmar na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### II. Warunki i zasady uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu (zwanego dalej „Uczestnikiem”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w chwili przystąpienia do Programu spełnia łącznie następujące warunki:
  - a) prowadzi działalność gospodarczą, w ramach której nabywa objęte Promocją produkty w punktach sprzedaży sieci Tadmar celem ich dalszej odsprzedaży,
  - b) posiada miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) zawarła z Organizatorem umowę handlową.
2. Uczestnikiem Programu nie może być:
  - a) konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego,
  - b) osoba, inna niż konsument, nabywająca produkty oferowane w punktach sprzedaży sieci Tadmar wyłącznie na potrzeby własne,
  - c) inny podmiot, który nie spełnia warunków określonych w ust. 1 powyżej,
  - d) pracownik Organizatora oraz krewni i powinowaci tych pracowników.
3. Przystąpienie Uczestnika do Programu następuje poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zgłoszeniowego oraz jego przekazanie Organizatorowi w punkcie sprzedaży sieci Tadmar. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi lub jednostkami organizacyjnymi nieposiadającymi osobowości prawnej, Formularz Zgłoszeniowy może być podpisany wyłącznie przez osoby uprawnione do reprezentowania tego podmiotu.
4. Złożenie podpisu na Formularzu Zgłoszeniowym stanowi potwierdzenie, iż Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu.
5. W terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza Zgłoszeniowego Organizator prześle Uczestnikowi na adres podany w Formularzu Zgłoszeniowym indywidualną Kartę Identyfikacyjną, zawierającą nazwę Uczestnika oraz numer karty.
6. Karta Identyfikacyjna nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą i pozostaje własnością Organizatora.

7. Kartą Identyfikacyjną może posługiwać się każdy Uczestnik lub osoba, która zostanie przez niego należycie upoważniona. Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę Identyfikacyjną jest Uczestnikiem Programu lub została przez Uczestnika należycie upoważniona do jej wykorzystania. Udostępniając Kartę Identyfikacyjną innej osobie Uczestnik obowiązany jest do poinformowania tej osoby o warunkach uczestnictwa w Programie. Pracownicy Organizatora są uprawnieni do zażądania od osoby działającej w imieniu i na rzecz Uczestnika wykazania się posiadaniem należytego upoważnienia.
8. W przypadku zagubienia Karty Identyfikacyjnej Organizator, na wniosek Uczestnika, wyda nieodpłatnie duplikat utraconej Karty Identyfikacyjnej. Punkty zgromadzone przy użyciu utraconej Karty Identyfikacyjnej nie ulegają utracie.
9. Organizator, na wniosek Uczestnika, wyda Karty Dodatkowe do Karty Identyfikacyjnej. Każdy z Uczestników może otrzymać nie więcej niż 2 Karty Dodatkowe. Wydanie Karty Dodatkowej jest bezpłatne.
10. W przypadku powzięcia przez personel punktów sprzedaży sieci Tadmar wątpliwości co do prawidłowości korzystania z Karty Identyfikacyjnej lub Kart Dodatkowych mogą one zostać zatrzymane. W takim przypadku naliczenie punktów za dokonaną transakcję zostanie wstrzymane aż do wyjaśnienia wątpliwości. Organizator zawiadomi o fakcie wstrzymania naliczania punktów Uczestnika, prosząc o wyjaśnienie powstałych wątpliwości.

### **III. Prawa i obowiązki Uczestników Programu**

1. Uczestnictwo w Programie oraz podanie związanych z tym uczestnictwem danych jest całkowicie dobrowolne.
2. Uczestnik jest uprawniony do udziału we wszelkich Promocjach organizowanych w ramach Programu, na zasadach i warunkach określonych niniejszym Regulaminem oraz regulaminem poszczególnych Promocji.
3. Jeżeli Uczestnik wyrazi zgodę na uczestnictwo w Programie, Uczestnik jest zobowiązany podać w sposób czytelny w Formularzu Zgłoszeniowym swoje prawdziwe i kompletne dane. Organizator jest uprawniony do nieuwzględnienia Formularzy Zgłoszeniowych wypełnionych w sposób nieczytelny.
4. Uczestnik Programu może w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Programie. W przypadku takiej rezygnacji Uczestnik jest zobowiązany przesłać Organizatorowi na adres jego siedziby pisemne oświadczenie o rezygnacji z Programu oraz wykorzystać posiadane punkty w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji. Po upływie powyższego terminu niewykorzystane punkty zostaną anulowane, a dane Uczestnika usunięte z Bazy Programu.
5. Uczestnik może zostać wykluczony przez Organizatora z uczestnictwa w Programie w przypadku:
  - a) naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu
  - b) niedokonania zakupów w punktach sprzedaży sieci Tadmar przez okres co najmniej 12 miesięcy

Z chwilą wykluczenia Uczestnika z Programu wszelkie zgromadzone, a niewykorzystane przez Uczestnika punkty będą anulowane.

### **IV. Ogólne warunki i zasady Programu oraz Promocji**

#### **A. Zasady ogólne**

1. W związku z uczestnictwem w Programie za zakup produktów objętych daną Promocją przyznawane są Uczestnikowi punkty, o których mowa w sekcji B poniżej.

2. Uczestnik jest uprawniony do wymiany punktów w ramach danej Promocji na nagrody, o których mowa w sekcji C poniżej.
3. Szczegółowe warunki i zasady Promocji określać będzie regulamin danej Promocji.
4. Poniżej określone ogólne warunki i zasady mają zastosowanie do warunków i zasad Promocji organizowanej w ramach Programu, chyba że regulamin Promocji stanowi inaczej.

#### **B. Punkty**

1. Lista produktów objętych Promocją, za które Uczestnikowi przyznawane będą punkty, będzie ustalana w czasie trwania Promocji.
2. Kwota transakcji, za którą Uczestnikowi zostanie przyznany jeden punkt będzie ustalana w czasie trwania Promocji.
3. Organizator jest uprawniony do:
  - a) ustalenia szczególnych zasad przyznawania punktów za zakup wybranych produktów objętych Promocją
  - b) czasowej zmiany zasad przyznawania punktów za zakup wybranych lub wszystkich produktów objętych Promocją
4. Informacje o liście produktów objętych Promocją, kwocie transakcji, o której mowa w ust. 2 powyżej, oraz zmianach w zasadach nagradzania, o których mowa w ust. 3, będą umieszczone w materiałach reklamowych, w punktach sprzedaży sieci Tadmar oraz na stronie internetowej pod adresem [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl).
5. Punkty Uczestnika gromadzone są na jego indywidualnym koncie i nie mogą być wymieniane na gotówkę lub przekazywane osobom trzecim.
6. Uczestnik może sprawdzić liczbę zgromadzonych przez siebie punktów w dowolnym czasie w punktach sprzedaży sieci Tadmar.
7. Punkty pochodzące z promocji punktowej Tadmar Partner, zgromadzone przez Uczestnika do dnia 31.12.2007, tracą ważność po upływie 5 lat licząc od dnia ich naliczenia.

#### **C. Nagrody**

1. Uczestnik może zamienić punkty zgromadzone w Programie na nagrody oferowane przez Organizatora w ramach danej Promocji. W przypadku osób prawnych i jednostek nieposiadających osobowości prawnej prawo wymiany punktów na nagrody przysługuje osobie uprawnionej do ich reprezentowania i wymienionej w Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Nagrodą w ramach Promocji może być nagroda rzeczowa lub nagroda w formie wyjazdu szkoleniowego.
3. Katalog z listą nagród oferowanych w Promocji oraz z informacją o zasadach dokonywania i realizacji Zamówień Nagród jest dostępny w punktach sprzedaży sieci Tadmar oraz na stronie internetowej [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl).
4. Nagrody przyznane w Programie nie podlegają wymianie na gotówkę.
5. Uczestnicy Programu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
6. Wizerunek nagród umieszczonych w Katalogu nagród oraz innych materiałach reklamowych Organizatora może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
7. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany Katalogu nagród w czasie trwania Promocji. Informacje o aktualnych nagrodach w Promocji dostępne będą w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci Tadmar oraz na stronie internetowej pod adresem [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl).
8. Organizator informuje, że nagrody wydane w Promocji stanowią dla Uczestnika przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu wedle zasad ogólnych.

#### **D. Procedura odbioru nagród**

1. W celu otrzymania nagrody Uczestnik jest zobowiązany wypełnić i podpisać formularz Zamówienia Nagrody oraz:
  - a) przesłać go na adres: Centrala Tadmar, ul. Głogowska 218, 60-104 Poznań  
lub
  - b) przesłać go faksem na numer: (61) 827 24 10  
lub
  - c) przekazać go pracownikowi w dowolnym punkcie sprzedaży sieci Tadmar  
lub
  - d) dostarczyć go organizatorami w inny sposób, określony w odrębnym regulaminie innych promocji.

Organizator zastrzega sobie prawo do sprawdzenia dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w momencie składania Zamówienia Nagrody lub w chwili jej odebrania.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie Zamówienia Nagrody przez Uczestnika.
3. Warunkiem wydania nagrody jest uregulowanie przez Uczestnika płatności za zakupione w sieci Tadmar produkty.
4. Na skutek złożenia formularza Zamówienia Nagrody przez Uczestnika Organizator pomniejszy liczbę punktów zgromadzonych na koncie Uczestnika o liczbę punktów odpowiadającą wartości zamówionej nagrody.
5. Zamówienie Nagrody dotyczące nagrody rzeczowej zostanie zrealizowane przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia potwierdzenia otrzymania Zamówienia Nagrody. W przypadku zaistnienia szczególnych okoliczności powyższy termin może ulec przedłużeniu, jednakże łączny okres realizacji Zamówienia Nagrody nie może być dłuższy niż 3 miesiące licząc od dnia otrzymania formularza Zamówienia Nagrody. Nagroda zostanie dostarczona na koszt Organizatora za pośrednictwem poczty, firmy kurierskiej lub przez pracownika działającego w imieniu Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości związane z wydaniem nagrody, które wynikają z błędnego podania przez Uczestnika adresu, na który to adres została wysłana lub dostarczona nagroda. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
7. Sposób realizacji nagród innych niż opisane w ust. 5 powyżej zostanie uzgodniony osobiście z Uczestnikiem po potwierdzeniu Zamówienia Nagrody.
8. Jeżeli wydanie zamówionej przez Uczestnika nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o tym fakcie, wyda inną nagrodę wybraną przez Uczestnika, o takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z Zamówienia Nagrody.
9. Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia odbioru nagrody swoim własnoręcznym podpisem.
10. Uczestnik ma obowiązek sprawdzić w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia odbioru nagrody rzeczowej czy odebrana nagroda jest kompletna i niewadliwa, pod rygorem odmowy rozpatrzenia reklamacji na skutek przekroczenia powyższego terminu.
11. W przypadku wykrycia wad fizycznych, w tym wad ilościowych, odebranej nagrody rzeczowej Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Procedury reklamacyjnej, o której mowa w sekcji E poniżej.

#### **E. Procedura reklamacyjna**

1. Z zastrzeżeniem ust. 10 poniżej, w przypadku terminowego wykrycia wad fizycznych, w tym wad ilościowych, nagrody rzeczowej Uczestnik jest uprawniony do złożenia, w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu, o którym mowa w sekcji D ust. 10 powyżej, prawidłowo

- wypełnionego i podpisanego Formularza Reklamacji, w którym szczegółowo powinien wskazać rodzaj wady nagrody oraz datę jej wykrycia.
2. Uczestnik może złożyć Formularz Reklamacji, o którym mowa w ust. 1 powyżej za pośrednictwem:
    - a) poczty - na określony w regulaminie Promocji adres agencji reklamowej lub innego podmiotu odpowiedzialnego za organizację Promocji - liczy się data stempla pocztowego lub
    - b) faksu - na określony w regulaminie Promocji numer faksu agencji reklamowej lub innego podmiotu odpowiedzialnego za organizację Promocji - liczy się data wpłynięcia Formularza Reklamacji na podany numer faksu.
  3. W przypadku złożenia Formularza Reklamacji zgodnie z zasadami określonymi w ust. 1 i 2 powyżej, Uczestnik jest zobowiązany przesać wadliwą nagrodę, w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu, o którym mowa w sekcji D ust. 10 powyżej, na określony w regulaminie Promocji adres agencji reklamowej lub innego podmiotu odpowiedzialnego za organizację Promocji.
  4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne, w tym wady ilościowe, nagrody zgłoszone przez Uczestnika po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
  5. Organizator jest uprawniony do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wadliwej nagrody. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej w terminie 7 dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia reklamacji.
  6. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Organizator będzie zobowiązany wyłącznie do wymiany nagrody na nagrodę wolną od wad. Organizator dostarczy Uczestnikowi nagrodę wolną od wad w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku braku możliwości wymiany danej nagrody na tę samą nagrodę wolną od wad, Organizator będzie zobowiązany do wymiany wadliwej nagrody na inną nagrodę wybraną przez Uczestnika, o takiej samej wartości punktowej, chyba że Uczestnik zrezygnuje z Zamówienia Nagrody. W przypadku rezygnacji z Zamówienia Nagrody Organizator zwiększy liczbę punktów zgromadzonych na koncie Uczestnika o liczbę punktów uprzednio odliczonych, odpowiadających wartości zamówionej nagrody.
  7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji przez Organizatora nagroda podlega zwrotowi na koszt Uczestnika na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres Uczestnika.
  8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady ukryte nagród.
  9. Organizator jest uprawniony do odmowy rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej z naruszeniem postanowień powyżej opisanej Procedury reklamacyjnej. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności, Uczestnik zostanie o tym poinformowany na piśmie.
  10. Postanowienia powyżej opisanej Procedury reklamacyjnej nie znajdują zastosowania do nagród, wraz z którymi Uczestnikowi zostanie wydana Karta gwarancyjna producenta, uprawniająca Uczestnika do zgłoszenia swoich roszczeń z tytułu wad nagrody bezpośrednio do producenta lub do autoryzowanego punktu serwisowego tego producenta.

## **V. Czas trwania Programu**

1. Program obowiązuje od dnia 1 kwietnia 2004 roku do dnia jego zakończenia.
2. Organizator jest uprawniony do zawieszenia Programu na dowolny okres w dowolnym terminie bez podania przyczyny jego zawieszenia. Organizator informuje o zawieszeniu Programu i okresie tego zawieszenia w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci Tadmar oraz na stronie internetowej pod adresem [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl) w terminie co najmniej 30 dni przed datą zawieszenia Programu. W okresie zawieszenia Programu Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany punktów na nagrody.
3. Organizator jest uprawniony do zakończenia Programu w dowolnym terminie bez podania przyczyny. Organizator informuje o zakończeniu trwania Programu w materiałach reklamowych,

punktach sprzedaży sieci Tadmar oraz na stronie internetowej pod adresem [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl) w terminie co najmniej 30 dni przed datą zakończenia Programu.

4. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik jest uprawniony do złożenia wymiany zgromadzonych punktów na nagrody w terminie 30 dni od daty zakończenia Programu. Po upływie powyższego terminu przyznane punkty zostaną anulowane.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu Programu oraz Regulaminu Promocji, przy czym zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych już przez Uczestnika Programu. Informacja o zmianie Regulaminu oraz regulaminu Promocji zamieszczona będzie w materiałach reklamowych, punktach sprzedaży sieci Tadmar oraz na stronie internetowej pod adresem [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl).
2. Zmiany, o których mowa w ust. 1 powyżej wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia podania ich do publicznej wiadomości w sposób opisany w ust. 1 powyżej.
3. Wszelkie wnioski lub skargi dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane przez Uczestnika na piśmie na adres Organizatora. Decyzja Organizatora w przedmiocie wniosku lub skargi Uczestnika jest ostateczna i wiążąca oraz powinna zostać podana do wiadomości Uczestnika na piśmie w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia przez Organizatora wniosku lub skargi.
4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie Programu oraz regulaminach Promocji.
5. Regulamin Programu i regulaminy Promocji są dostępne dla Uczestników w czasie trwania Programu i Promocji na stronie internetowej pod adresem [www.tadmar.pl](http://www.tadmar.pl) oraz w punktach sprzedaży i centrali sieci Tadmar.
6. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagrody.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.